

Medienbericht

Datum: 26. August 2013
Medium: GEHLA-Sonderzeitung
Titel: deep stösst zur e-Cloud vor

GEHLA

Montag, 26. August 2013 | 21

Deep stösst zur e-Cloud vor

Daten auf dem PC sind wahre Schätze, Daten in einem Netzwerk aus PCs und auf Servern stellen eine Schatztruhe dar. Damit auch Chefs und IT-Spezialisten von kleinen und mittleren Unternehmen ruhig einschlafen können, bietet die Churer Deep AG neu die Online-Datensicherung in der Cloud an.



Deep-CEO Marc Heuberger (vorne), Andreas Schwarz (hinten links) und Marco Petschen (hinten rechts): «Wir sind der Zeit mindestens eine Wolkenlänge voraus.»

(Bild zVg)

Seit Januar ist Marc Heuberger aus Chur nicht mehr stellvertretender Geschäftsführer der Deep AG – er ist CEO. Als solcher steht er an der Spitze eines Teams aus 25 hochqualifizierten Mitarbeitern, darunter Programmierer, Informatiker, Webdesigner, Multi-

«Deep ist eine bestens verankerte Marke. Der Kunde erwartet von uns zu Recht mehr als Durchschnitt.»

Marc Heuberger, CEO Deep AG

mediaspezialisten, Ingenieure, Grafiker und Mediamatiker. Deep ist in unterschiedlichen Segmenten der IT zu Hause: Internet-Provider, Telefonie, Programmierung, Entwicklung von Webdesign und Apps, Engineering und neu auch Online-Backups in der Cloud für KMUs und Private. Mit diesem Service werden die Daten von Unternehmen oder Privaten on-

line in einem sicheren Schweizer Datacenter gespeichert und sind im Notfall jederzeit verfügbar.

Einfach und sicher

«Deep bietet bereits seit mehreren Jahren Serverlösungen aus der Cloud an, jetzt aber stossen wir für unsere Kunden in eine neue Dimension vor», erläutert Heuberger. Einfacher und günstiger als mit der e-Cloud war es noch nie, grosse Mengen an Daten an einem sicheren Ort abzulegen. Sicherungsbänder oder USB-Disks werden überflüssig.

Das Backup kann jederzeit selbst erstellt werden. Alle marktüblichen Systeme wie Windows, Linux oder Mac unterstützen die virtuelle Datensicherung. Heuberger, der als Wirtschaftsinformatiker bereits 2007 zu Deep kam, will mit seiner hochmotivierten Crew weiter wachsen. «Ich treibe Deep Schritt um Schritt vorwärts und führe neue Technologien ein», sagt der 39-jährige Churer. «Deep ist eine bestens verankerte Marke. Der Kunde

erwartet von uns zu Recht mehr als Durchschnitt.»

Teamspirit macht's aus

Den hohen Ansprüchen eines sich schnell ändernden Marktes kann die Deep AG, die seit 2011 ein Tochterunternehmen der Liechtensteinischen Telecom AG ist, nur dank der Spezialisierung und hohen Flexibilität seiner Mitarbeiter gerecht werden. Die Produkte und Dienstleistungen von Deep werden in ausgeprägter Teamarbeit entwickelt.

Jeder Deep-Mitarbeiter ist ein ausgewiesener Spezialist auf seinem Gebiet. Zusammen sind Lösungen umsetzbar, die optimal auf die Bedürfnisse der vielfältigen Deep-Kundschaft abgestimmt sind.

Deep ist an der Gehla am Stand 2.40 in der Halle 2 anzutreffen.

www.deep.ch, info@deep.ch
Telefon 081 812 585 686