

Neue Inhaber bringen frischen Wind und neue Technologien nach Chur West

DEEP®

Deep gehört zu den erfolgreichsten Web- und IT-Firmen der Südostschweiz. Nebst individuellen Lösungen in den Bereichen Internet, Informatik und Social Media konzipiert und realisiert die Churer Firma auch Mobile-Apps, designt Printprodukte, Beschriftungen und vieles mehr. Eine Firma, die zufriedene Kunden anstrebt, muss jedoch mehr als nur spezialisiertes Know-how anbieten. Kundennähe, Zuverlässigkeit und Flexibilität sind nur einige von Deeps Stärken.



Weitere Infos unter www.deep.ch

Publireportage

Marc Heuberger und Antonio Nigro.



Kreative und individuelle Lösungen

Chur West wird immer mal wieder auch Boom-Town genannt. Mitten in diesem aufstrebenden Stadtteil hat die Churer Firma Deep ihren Sitz und fachlich die Nase vorn. Ob dies an der inspirierenden Umgebung, den ehrgeizigen Mitarbeitern oder den anspruchsvollen Kunden liegt, ist nicht ganz Gewiss. Sicher ist jedoch, dass immer mehr Private, Firmen, Verwaltungen und auch Eventveranstalter aus nah und fern Deep ihr Vertrauen schenken. Geschätzt werden nicht nur das starke Engagement und die Professionalität des 20-köpfigen Teams, auch die kreativen und individuellen Lösungen überzeugen und begeistern die Kunden. Dazu Marc Heuberger, Geschäftsführer von Deep: «Wir sind klein, flexibel, persönlich und haben vor allem sehr hohe Ansprüche an uns selbst.»



Modernste Technologien zu fairen Preisen

Dass Deep die Bedürfnisse ihrer Kunden nicht nur kennt, sondern auch sehr ernst nimmt, zeigt sich im ständigen Weiterentwickeln des Angebotes und der Dienstleistungen. Das 15-jährige Unternehmen konzentriert sich auf die vier Schwerpunkte Web-agentur, Design, IT-Services und Produkte wie beispielsweise VoIP-Telefonie, Cloud-Produkte und vieles mehr. «Es ist uns ein grosses Anliegen, dass jeder unserer Kunden genau das erhält, was er auch braucht», sagt Antonio Nigro, Leiter Marketing und Verkauf bei Deep. Man spürt seine Begeisterung, wenn er von marktfähigen Produkten, fairen Preisen sowie den internen Spezialisten spricht.



Investiert in hochmodernes Data-Center

Weiter hat die Churer Firma in ein neues Rechenzentrum auf Schweizer Boden investiert, was mit entsprechenden Kosten verbunden war. «Das neue Deep-Data-Center in Zürich ist technisch topmodern, absolut sicher und dazu auch noch energieeffizient. Es erfüllt genau unsere hohen Erwartungen», erklärt Marc Heuberger und betont, dass es von höchster Wichtigkeit ist, dass die Datenhaltung weiterhin in der Schweiz bleibt. Auch zur Firmenphilosophie hat er was zu sagen: «Wir wollen unseren Kunden immer die beste Lösung zum besten Preis bieten und ihnen als Partner auf Augenhöhe begegnen. Und wie es scheint, haben wir die letzten 15 Jahre einiges richtig gemacht.» Der 40-jährige Geschäftsführer lächelt und lehnt sich für ein paar Sekunden zufrieden in den Stuhl zurück.

Historischer Rückblick und Rückeroberung

Deep wurde im Jahr 2000 in Chur gegründet. Das Jahr 2011 brachte dem Bündner Unternehmen ein einschneidendes Ereignis, es wurde überraschend an Telekom Lichtenstein verkauft und war somit in ausländischen Händen. Zu diesem Zeitpunkt war Marc Heuberger bereits seit ein paar Jahren stellvertretender Geschäftsführer und blieb dem Unternehmen trotz allen Turbulenzen treu. Mit dem Resultat, dass er im Herbst 2014, gemeinsam mit zwei weiteren Branchenkennern, Deep in Schweizer Hände zurückkaufte. Teilhaber sind neben CEO Marc Heuberger, der ehemalige Gründer von Green.ch AG sowie Agri.ch AG und aktuell CEO der Firma Tracker.ch AG, Guido Honegger sowie Matthias Oswald, Geschäftsführer und Inhaber des Internet-Service-Providers iWay.