

Medienbericht

Datum: 20. Januar 2010
Medium: büwo
Titel: deep: bestes Geschäftsjahr aller Zeiten

Deep: bestes Geschäftsjahr aller Zeiten

Die Internet-Agentur Deep AG feiert dieses Jahr ihr 10-jähriges Bestehen. Gründer und VR-Präsident Ivo Frei ist stolz. Er ist überzeugt, dass die Deep-Strategie die richtige für Internet-Providing in der Schweiz sei. Nicht ohne Grund, denn Deep präsentiert für 2009 Rekordzahlen, neue Arbeitsplätze und eine grosse Jubiläumsshow.

Die Churer Deep AG wurde im Jahr 2000 gegründet; in einer Zeit, in der die Dot-Com-Blase platzte. Offenbar hat Deep einfach die Gene dazu, in schwierigen Zeiten durchstarten zu können. Im vergangenen Geschäftsjahr 2009 erzielte Deep einen Umsatzrekord von rund 6,6 Millionen Franken. Dies ist eine weite-



Ivo Frei, VR-Präsident, Deep AG.

re Steigerung zum Vorjahr und das beste Ergebnis aller Zeiten. In der Zeit, in der Stellen abgebaut wurden, schaffte Deep 2009 am Hauptsitz in Chur zwei und am Firmensitz in der Stadt Zug gleich drei neue Arbeitsplätze. 2010 wird die Deep AG zudem weitere Fachkräfte in den Bereichen Informatik und Mediamatik ausbilden.

«Wir konnten trotz schweizweitem Einbruch unsere Margen im Abo-Geschäft (Mail, Internet, Telefonie, TV) halten und im Projektgeschäft gar leicht vergrössern. Dies war auch im vergangenen Jahr unserer Strategie zu verdanken», erklärt Frei. Die Deep AG setzt konsequent auf ihre Full-Service-Strategie, bietet Inter-

net-Dienstleistungen und Produkte aus einer Hand an. «Deep ist der einzige in Graubünden sesshafte Anbieter, der über ein Komplett-Portfolio verfügt», betont Frei weiter. Deep feiert dieses Jahr am 11. September ihr 10-Jahr-Jubiläum. Was für eine Feier es genau wird, verrät Frei noch nicht. «Die Kosten für den Event belaufen sich auf rund 100 000 Franken, und wir werden Deep so feiern, dass man uns in Zukunft noch besser kennt», schmunzelt Ivo Frei.