

## Medienbericht

Datum: 20. Januar 2010  
Medium: Bündner Anzeiger  
Titel: deep erzielt bestes Geschäftsjahr aller Zeiten

### ■ deep erzielt bestes Geschäftsjahr aller Zeiten

Die Internet-Agentur deep AG feiert dieses Jahr ihr 10-jähriges Bestehen. Gründer und VR-Präsident Ivo Frei ist stolz. Er ist überzeugt, dass die deep-Strategie die richtige für Internet-Providing in der Schweiz sei. Nicht ohne Grund, denn deep präsentiert fürs 2009 Rekordzahlen, neue Arbeitsplätze und eine grosse Jubiläumsshow. Die Churer deep AG wurde im Jahr 2000 gegründet; in einer Zeit, in der die Dot-Com-Blase platzte. Offenbar hat deep einfach die Gene dazu, in schwierigen Zeiten durchstarten zu können. Im vergangenen Geschäftsjahr 2009 erzielte deep einen Rekordumsatz von rund 6,6 Mio. Franken. Dies ist eine weitere Steigerung zum Vorjahr und das beste Ergebnis aller Zeiten.

In der Zeit, in der Stellen abgebaut wurden, schaffte deep im 2009 am Hauptsitz in Chur zwei und am Firmensitz in der Stadt Zug gleich drei neue Arbeitsplätze. Im 2010 wird die deep AG zudem weitere Fachkräfte in den Bereichen Informatik und Mediamatik ausbilden.

«Wir konnten trotz schweizweitem Einbruch unsere Margen im Abogeschäft – Mail, Internet, Telefonie, TV – halten und im Projektgeschäft gar leicht vergrössern. Dies war auch im vergangenen Jahr unserer Strategie zu verdanken», erklärt Frei. Die deep AG setzt konsequent auf ihre Full-Service-Strategie, bietet Internet-Dienstleistungen und Produkte aus einer Hand an. «deep ist der einzige in Graubünden sess-



**Ivo Frei, Gründer und VR-Präsident von deep.**

hafte Anbieter, der über ein Komplett-Portfolio verfügt», betont Frei weiter. deep feiert am 11. September 2010 sein 10-Jahr-Jubiläum.