

deep ERÖFFNET ZWEITEN FIRMENSITZ



Das deep-TV-Projektteam mit Ivo Frei, David Angleitner, Daniel Huonder und Marc Heuberg-er (von links), das von Chur aus sein eigenes Internet-Fernsehen in HD-Qualität lanciert.



Ivo Frei, VR-Präsident und CEO deep AG (Foto: Walter Schmid)

Ivo Frei, Gründer der Churer deep AG, lanciert im Juni das neue Produkt „deep-TV“. Den Wachstumskurs setzt der innovative Unternehmer zudem mit der Eröffnung eines zweiten Firmensitzes in Zug fort. Trotz Wirtschaftskrise. Text und Fotos von Verena Zimmermann

Ivo Frei, CEO der deep AG mit Sitz in Chur, und sein Internet-Team lancieren ihr eigenes Fernsehangebot via Internet, das so genannte IP-TV. Zwar hat Frei für die Verbreitung seines IP-TV-Angebots, das er im Juni unter dem Namen „deep-TV“ auf den Markt bringt, nicht so viele Millionen zur Verfügung wie die grosse Konkurrenz. Zumindest gleichwertig wird deep-TV aber dennoch sein.

deep-TV in HD-Qualität

So können rund hundert Sender Free-TV und 20 Radiosender mit deep-TV empfangen werden. „Selbstverständlich in zeitgemässer HD-Qualität und mit gängiger Pay-TV-Option“, sagt Ivo Frei. Und inklusive Programm Guide (EPG), TimeShift (Live-Pause) sowie Kinder- und Senderschutz.

Alles was es zum Empfangen von deep-TV braucht, sind ein VDSL-Anschluss sowie eine Settop-Box (High Definition Television Receiver) der deep AG. „Wir wollen uns mit dem neuen TV-Angebot von

Chur aus in den Schweizer Stuben platzieren, damit unsere Kunden neu die drei Dienstleistungen Internet, Telefon und Fernsehen aus einer Dose empfangen können. „Triple Play“ nennt sich dies im Fachjargon.

Hauptsitz bleibt vorerst in Chur

Obwohl die deep AG mit der Eröffnung eines zweiten Firmensitzes in Zug für den Herbst weitere Expansionspläne hegt, hält Ivo Frei als Churer vorerst an Chur für den Hauptsitz fest. Ogleich er in den letzten Jahren deutlich gespürt habe, dass Graubünden in Bezug auf Steuern sowie hinsichtlich einer schweizweiten Vermarktung nicht besonders attraktiv sei.

Die deep AG wurde im Jahr 2000 gegründet und beschäftigt heute 40 Internet-Spezialisten. Damit ist deep die grösste Internet-Agentur in der Südostschweiz. Zudem hält deep 100 Prozent am Internet-Provider SPIN GmbH. Das Geschäftsjahr 2008 war mit 6,3 Millionen Franken Umsatz das bislang beste.