

Medienbericht

Datum: 26. März 2009

Medium: Netzwoche

Titel: Provider deep mit erfolgreichem Geschäftsjahr 2008 und eigenem TV-Angebot

NETZTICKER-NEWS VOM 26.03.2009

Provider Deep mit erfolgreichem Geschäftsjahr 2008 und eigenem TV-Angebot

Die Churer Internetagentur Deep AG hat nach eigenen Angaben das beste Geschäftsjahr seit ihrer Gründung im Jahr 2000 abgeschlossen. Der Umsatz stieg von 5,7 Millionen Franken im vergangenen Jahr auf 6,3 Millionen Franken in 2008. Für das laufende Jahr visiert die Firma eine Umsatzsteigerung um weitere 250'000 Franken an. Geplant ist ausserdem, einen zweiten Firmensitz in Zürich oder Zug zu eröffnen sowie sechs neue Arbeitsplätze zu schaffen.

Auch die Lancierung neuer Produkte soll zur Umsatzsteigerung beitragen. So will Deep ab Juni 2009 ein eigenes Internetfernsehangebot auf den Markt bringen. Rund 100 Sender sollen via Deep-TV empfangen werden können, vier davon in HD-Qualität. Voraussetzung dafür wird ein VDSL-Anschluss bei Deep sein sowie ein spezieller Receiver der Firma.

<http://www.deep.ch/>