

Datum: 8. April 2008
Medium: Casanova Druck und Verlag, Website
Titel: deep AG übernimmt Casanova Digital

deep AG übernimmt Casanova Digital

Die Internet-Agentur deep AG übernimmt den Internet-Bereich der Casanova Druck und Verlag AG mit Sitz in Chur, wie die beiden Unternehmen in einer Medienkonferenz mitteilen.

Casanova Digital hat in den letzten zwölf Jahren Internet-Dienstleistungen für Verbände und die öffentliche Hand angeboten und ein eigenes Rechencenter betrieben. Allein für den Kanton Graubünden realisierte Casanova Digital zahlreiche Webauftritte und verschiedenste Applikationen wie Abstimmungs-, Wahl- und Medienarbeitsoftware.



Erfolgreicher Vertragsschluss: Stefan Bühler, Inhaber Casanova Druck und Verlag AG und der Verwaltungsrat der deep AG mit Ivo Frei, Elio Baffioni und Reto Huber (von links)

Mit dem Verkauf der Casanova Digital an deep fokussiert sich das Medienunternehmen Casanova im Zuge der strategischen Neuausrichtung stärker auf das Verlags- und Druckgeschäft. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Mit der Übernahme der Casanova-Internetservices schreibt deep die eigene Erfolgsgeschichte weiter und baut die marktführende Position in der Südostschweiz weiter aus.

Nachdem die deep AG im Jahr 2004 den Internet-Provider SPIN GmbH und im 2006 die Internet-Agentur catchme übernommen und erfolgreich integriert hat, tätigt sie nun eine weitere Akquisition. Durch die Integration von Casanova Digital erweitert deep AG ihre Kundenbasis und stärkt die Marktposition. Mit 40 hoch qualifizierten Arbeitsplätzen gilt deep als äusserst attraktiver Arbeitgeber im Schweizer IT-Markt.