

Datum: 25. Februar 2005
 Zeitung: Bündner Tagblatt
 Titel: deep bringt weitere Innovation

Deep bringt weitere Innovation

Die Bündner Internet-Firma Deep AG feiert in diesem Jahr ihr Fünf-Jahre-Jubiläum. Unter der Geschäftsleitung von Ivo Frei, Elio Baffioni und Reto Huber hat sich das Unternehmen zum grössten Internet-Fullservice-Provider der Südostschweiz entwickelt. Das Unternehmen ist vor fünf Jahren aus der Spin GmbH hervorgegangen und startete mit drei Mitarbeitern. Heute umfasst das Team 20 fest angestellte Spezialisten. deep hat mittlerweile über 400 Kunden-Websites realisiert und – schwierigen Branchen-Verhältnissen zum Trotz – bis heute zahlreiche Innovationen lanciert.

Neben erfolgreichen Web-Lösungen bietet deep auch EDV-Netzwerk-Dienstleistungen, Sicherheitslösungen sowie umfassende Internet-Services in den Bereichen ADSL, Hosting und Housing an.



Führen «eBilling», die elektronische Rechnungsstellung, ein: die Deep-Geschäftsleitungsmitglieder Ivo Frei, Elio Baffioni und Reto Huber (v. l.). Bild pd

Der jüngste Streich: Noch im Februar lanciert deep einen neuartigen Spamfilter. Die so genannte «Greylist by MailGuard» befreit deep-

Rechnungsstellung in Graubünden einführen – rechtzeitig zum Doppeljubiläum «Zehn Jahre Spin-Internet – fünf Jahre Deep». (pd)

Kunden gemäss Tests von 96 Prozent aller unerwünschten Mails. Herkömmliche Spamfilter erreichen lediglich noch eine Filterquote von rund 80 Prozent. «Deep-Kunden erhalten den Filter kostenlos», bestätigt Frei, denn Qualität gehöre zum bewährten Erfolgsrezept.

Zusätzlich freue man sich bekannt zu geben, dass die Dienstleistungen und die Infrastruktur der kürzlich übernommenen Tochterfirma Spin GmbH erfolgreich in die deep integriert werden konnten. Kundinnen und Kunden der Spin profitieren somit von der gewohnten deep-Qualität. Noch im März werden deep und Spin mit «eBilling» als erste Firmen die elektronische