

Datum: 8. Oktober 2004  
 Zeitung: Die Südostschweiz  
 Titel: deep impft gegen Web-Viren

# Deep impft gegen Web-Viren

Die von der Deep AG entwickelte Software MailGuard filterte seit Januar über fünf Millionen Werbe-E-Mails und 480 000 Viren aus dem Internet. Tausende Mailboxen wurden damit von unerwünschter Werbung oder schädlichen Viren entlastet. Die Eigenentwicklung der Churer Webprofis gilt inzwischen schweizweit als Musterlösung für erfolgreiche Viren- und Spam-Bekämpfung. MailGuard wird heute nicht nur von Deep, sondern von mehreren Firmen und Providern in der ganzen Schweiz eingesetzt.

«Innovationen und Nischen sind die Chancen der kleinen Firmen», erklärt Geschäftsführer Ivo Frei den Erfolg von Deep. Auch sein als erster Schweizer Provider lancierte ADSL-Family etab-

liert sich im Markt. Das ADSL-Familienangebot besteht aus einem ADSL-Zugang, einer Familien-Homepage und je einer Mailadresse für jedes Familienmitglied, inklusive MailGuard-Viren- und Spam-Schutz.

Die Deep AG wurde im Jahr 2000 gegründet, gewann in den letzten Jahren mehrere Auszeichnungen und besteht heute aus 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die strategische Ausrichtung auf zukunftsorientierte Breitbandtechnologien und das Bekenntnis zum Markt Südostschweiz machten Deep in nur vier Jahren zu einem Branchen-

leader in der Südostschweiz. (pd)  
 Ivo Frei, Geschäftsführer Deep AG  
 Tel. 0812 585 686  
 ivo.frei@team.deep.ch



Hat mit seinen Mitarbeitern die Software MailGuard entwickelt: Ivo Frei, Geschäftsführer der Deep AG in Chur.