

Datum: 11. August 2004  
 Zeitung: Bündner Woche  
 Titel: Sommerzeit: deep impft gegen Web-Viren

## Sommerzeit: deep impft gegen Web-Viren

pd. Die von der Firma deep AG entwickelte Software «MailGuard» filterte seit Januar über fünf Millionen Werbe-E-Mails und 480 000 Viren aus dem Internet. Tausende Mailboxen wurden damit von unerwünschter Werbung oder schädlichen Viren entlastet. Die Eigenentwicklung der Churer Webprofis gilt inzwischen schweizweit als Musterlösung für erfolgreiche Viren- und Spam-Bekämpfung. «MailGuard» wird heute nicht nur von deep, son-

dern von mehreren Firmen und Providern in der ganzen Schweiz eingesetzt. «Innovationen und Nischen sind die Chancen der kleinen Firmen», erklärt Geschäftsführer Ivo Frei den Erfolg von deep. Auch sein als erster Schweizer Provider lancierte «ADSL-Family» etabliert sich im Markt. Das ADSL-Familienangebot besteht aus einem ADSL-Zugang, einer Familien-Homepage und je einer Mailadresse für jedes Familienmitglied, inklusive «MailGuard», Viren- und Spam-Schutz. Die Firma deep AG wurde im Jahr 2000 gegründet, gewann in den letzten Jahren mehrere Auszeichnungen und besteht heute aus 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die strategische Ausrichtung auf zukunftsorientierte Breitbandtechnologien und das Bekenntnis zum Markt Südostschweiz machten deep in nur 4 Jahren zum Südostschweizer Branchenleader.



Ivo Frei, Geschäftsführer der deep AG in Chur. (Bild pd)