

Datum: 4. Februar 2004
Zeitung: Bündner Woche
Titel: deep: zwei brandneue Angebote

Deep: zwei brandneue Angebote

pd. Mit 3,1 Millionen Franken Umsatz im vergangenen Jahr gilt die in Chur ansässige Internet-Firma Deep in der Branche als erfolgreichste Webagentur der Südostschweiz: «Innovation ist die Chance der KMUs», erklärt Geschäftsführer Ivo Frei den Erfolg von Deep. Die Churer Internet-Profis lancieren soeben schweizweit ihr neues Produkt WebGuard, die Kindersicherung für sicheres Surfen im Netz. Und Frei setzt noch einen drauf: «Bereits im März lancieren wir als erster Schweizer Provider 'ADSL-Family', unser Dienstleistungspaket mit Kinderschutz, Familien-Homepage, je einer Mailadresse für jedes Familienmitglied inklusive bekanntem Spamfilter und Virenschutz von MailGuard. Mit diesen beiden Produkt-Innovationen WebGuard und

ADSL-Family besetzt Deep als Ostschweizer KMU ganz bewusst eine weitere Nische im hart umkämpften Schweizer IT-Markt. Die Firma Deep wurde im Jahr 2000 gegründet, gewann in den letzten Jahren mehrere Auszeichnungen und besteht heute aus 20 hoch qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die strategische Ausrichtung auf zukunftsorientierte Breitband-Technologien (ADSL, Kabel-Internet, UMTS) und das Bekenntnis zum Markt Südostschweiz haben dazu beigetragen, dass Deep inzwischen schweizerisch ein Begriff ist, wenn es um professionelle und umfassende Internet-Dienstleistungen geht.

Bei Fragen: Ivo Frei, Geschäftsführer Deep AG, 081 258 56 86, ivo.frei@team.deep.ch.