

Datum: 3. Februar 2004  
Zeitung: Bündner Tagblatt  
Titel: deep mit drei Mio. Franken Umsatz

---

## Deep mit drei Mio. Franken Umsatz

Die in Chur domizilierte Firma Deep hat im letzten Jahr einen Umsatz von 3,1 Millionen Franken erzielt. Gemäss eigenen Angaben ist sie damit die erfolgreichste Web-Agentur der Südostschweiz. Neu lanciert das Unternehmen die beiden Produkt-Innovationen «WebGuard» und «ADSL-Family». Damit will Deep als Ostschweizer KMU ganz bewusst eine weitere Nische im hart umkämpften Schweizer IT-Markt besetzen.

«Innovation ist die Chance der KMUs», erklärt Geschäftsführer *Ivo Frei* den Erfolg von Deep. Die Churer Internet-Profis lancieren soeben schweizweit ihr neues Produkt «WebGuard», die «Kindersicherung für sicheres Surfen» im Netz. Und Frei setzt noch einen drauf: «Bereits im März lancieren wir als erster Schweizer Provider 'ADSL-Family', unser Dienstleistungspaket mit Kinderschutz, Familien-Homepage, je einer Mailadresse für jedes Familienmitglied inklusive bekanntem Spamfilter und Virenschutz von 'MailGuard'.»

Die Firma Deep wurde im Jahr 2000 gegründet, gewann in den letzten Jahren mehrere Auszeichnungen und beschäftigt heute 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. (bt)