

Datum: 9. Dezember 2002
Zeitung: Partner für Informatik und Management
Titel: Neue Lösung gegen Viren und unerwünschte Werbemails

Neue Lösung gegen Viren und unerwünschte Werbemails

Jeder Internet-Benutzer kennt das Problem unerwünschter E-Mail-Werbung (Spam-Mails) oder gefährlicher Computer-Viren, die das eigene System schädigen. Die deep-Internet-Profis präsentieren mit „MailGuard“ eine Produktneuheit auf dem Markt, welche den Viren und Werbemails wirksam den Kampf ansagt.

Konkret werden sämtliche eingehenden Mails der deep-Kundschaft mit dem neuartigen Schutz automatisch auf Viren- und Spam-Mails überprüft. Über 99 % infizierter oder unerwünschter Mails werden mit der Lösung identifiziert, aussortiert und entfernt. Der Absender und der Empfänger der unerwünschten Mitteilung erhalten eine Nachricht per E-Mail mit detaillierten Informationen zum Grund der Abweisung der entsprechenden Mitteilung.