
Medienmitteilung vom 30.11.2002

deep-Entwickler präsentieren neue Lösung gegen Viren und unerwünschte Werbemails

Jeder Internet-Benutzer kennt das Problem unerwünschter E-Mail-Werbung (Spam-Mails) oder gefährlicher Computer-Viren, die das eigene System schädigen. Die deep-Internet-Profis präsentieren mit „MailGuard“ eine Produktneuheit auf dem Markt, welche den Viren und Werbemails wirksam den Kampf ansagt.

Konkret werden sämtliche eingehenden Mails der deep-Kundschaft mit dem neuartigen Schutz automatisch auf Viren- und Spam-Mails überprüft. Über 99 % infizierter oder unerwünschter Mails werden mit der Lösung identifiziert, aussortiert und entfernt. Der Absender und der Empfänger der unerwünschten Mitteilung erhalten eine Nachricht per E-Mail mit detaillierten Informationen zum Grund der Abweisung der entsprechenden Mitteilung.



Bild: deep-Entwickler präsentieren die neue Security-Lösung „MailGuard“.

Mit der Produktinnovation belebt der Neuunternehmer des Monats August den Markt, bestätigt deep-Geschäftsführer Ivo Frei: „deep-Kunden profitieren sofort und kostenlos von dieser neuartigen Dienstleistung. Die Besonderheit besteht aber darin, dass jeder Internet-Anwender – und dies unabhängig seines Providers – einen MailGuard-Account erwerben und vom neuen Viren- und SPAM-Schutz profitieren kann. deep bietet diesen Service auch Unternehmungen an, welche eine eigene Mail-Infrastruktur betreiben.“

In der Zwischenzeit sind die deep-Spezialisten bereits für diverse Kunden auch in Zürich tätig und haben soeben den Wandel von der GmbH zur AG vollzogen. „Wir sind für die Zukunft gerüstet und nutzen die Chancen“, so Ivo Frei weiter.

Detail-Informationen zur Lösung sind seit kurzem auf der Internet-Seite „www.mailguard.ch“ abrufbar.

Ihre Fragen beantwortet:

ivo.frei@team.deep.ch | Fon: 0812 585 686 | Fax: 0812 585 687