

Datum: 21. November 2001  
 Zeitung: Bündner Woche  
 Titel: Churer Internet-Firma für das Musical «deep»

## Churer Internet-Firma für das Musical «deep»

**pd. Die Churer Internet-Firma deep GmbH realisiert die komplette Homepage für das neue Schweizer Musical «Deep», die Nachfolge-Produktion von «Space Dream».**

Fasziniert von der Musical-Geschichte hat die gleichnamige – auf Internet-Auftritte spezialisierte – Churer Firma deep GmbH einer dreijährigen Kooperation mit den Musical-Machern zugestimmt. «Deep» heisst die Nachfolge-Produktion des Musicals «Space Dream». Zu den weiteren Partnern gehören Coop, Amag/Seat, Imholz Reisen sowie das Schweizer Fernsehen SF DRS und die Schweizer Illustrierte. Ivo Frei, Geschäftsführer der deep GmbH, freut sich über die prominente Kundschaft. Die Zusammenarbeit führt zu hoher Marken-Präsenz in der Öffentlichkeit, ein wichtiger Schritt im Sinne der Er-

weiterung unseres Marktgebiets. Beim Internet-Auftritt des Musicals [www.deep-musical.ch](http://www.deep-musical.ch) werde Wert gelegt auf professionelles Content-Management, hohe Funktionalität (inklusive Forum, Chat-Room und Online-Shop) sowie eine ästhetische Umsetzung, welche dem Corporate Design der Musical-Werbung entspreche. Das Musical feiert am 15. März 2002 Welturaufführung. Details sind unter den Websites «[www.deep-musical.ch](http://www.deep-musical.ch)» oder «[www.deep.ch](http://www.deep.ch)» abrufbar. **deep GmbH, Ivo Frei, Geschäftsführer, Tel. 258 56 86, E-Mail: [ivo.frei@team.deep.ch](mailto:ivo.frei@team.deep.ch)**



*Ivo Frei, Geschäftsführer deep-Internet-Firma (links), und Darko Soolfrank, Managing Director Musical Deep, freuen sich über die Zusammenarbeit. (Bild pd)*