
Medienmitteilung vom 05.11.2001

Das Space-Dream-Nachfolge-Musical "Deep" setzt auf Bündner Internet-Firma deep GmbH

Die Churer Internet-Firma deep GmbH realisiert die komplette Homepage für das neue Schweizer Musical "Deep", die Nachfolge-Produktion von "Space Dream".

Ein Name verbindet – zum Beispiel eine Bündner Internet-Firma mit dem Namen "deep GmbH" und das neue Schweizer Musical-Ereignis namens "Deep". Fasziniert von der Musical-Geschichte hat die gleichnamige – auf Internet-Auftritte spezialisierte – Churer Firma deep GmbH einer dreijährigen Kooperation mit den Musical-Machern zugestimmt.

"Deep" gilt als erfolgversprechende Nachfolge-Produktion des Musicals "Space Dream". Zu den weiteren Partnern gehören Coop, Amag/Seat, Imholz Reisen sowie das Schweizer Fernsehen SF DRS und die Schweizer Illustrierte.

Ivo Frei, Geschäftsführer der deep GmbH, freut sich über die prominente Kundschaft: "Der Vertragsschluss freut uns sehr. Die Zusammenarbeit in den kommenden drei Jahren führt zu hoher Marken-Präsenz in der Öffentlichkeit, ein wichtiger Schritt für uns im Sinne der geplanten Erweiterung unseres Marktgebiets."

Das Bündner Internet-Unternehmen deep GmbH hat dieses Jahr bereits einige Auszeichnungen für realisierte Internet-Auftritte und ausgeklügelte E-Business-Applikationen erhalten. So zum Beispiel für die Websites "www.davaz-wein.ch" und "www.carttech.ch".

Auch beim Internet-Auftritt des Musicals www.deep-musical.ch werde Wert gelegt auf professionelles Content-Management, hohe Funktionalität (inklusive Forum, Chat-Room und Online-Shop) sowie eine ästhetische Umsetzung, welche dem Corporate Design der Musical-Werbung entspreche.



Bildlegende (von links nach rechts):

Ivo Frei, Geschäftsführer deep-Internet-Firma,
und Darko Soolfrank, Managing Director Musical Deep,
freuen sich über Zusammenarbeit.

"Deep" wird von den Produzenten von Space Dream aufgeführt. Das Stück stammt aus der Feder von Komponist Markus Schönholzer und dem Star-Autor Charles Lewinsky, der sich mit Sitcoms wie "Fertig luschtig" und "Fasch ä Familie" einen Namen machte. Regie führt kein geringerer als der Deutsche Matthias Davids, der mit "Saturday Night Fever" in Köln einen Mega-Hit landete. Das Musical, welches in einer Unterwasser-Welt spielt, wird ab März 2002 in einer umgebauten, fantastischen Industriehalle der Maag-Zahnräder AG, mitten im neuen Boom-Gebiet von Zürich-West aufgeführt.

Das Musical feiert am 15. März 2002 Welturaufführung. Details sind bereits jetzt unter den Websites "www.deep-musical.ch" oder "www.deep.ch" abrufbar.

Ihre Fragen beantworten:

deep GmbH
Ivo Frei, Geschäftsführer
Fon: 081 258 56 86
Fax: 081 258 56 87
Mail: ivo.frei@team.deep.ch

Deep Production AG
Darko Soolfrank
Fon: 01 444 26 26
Fax: 01 444 26 44
darko.soolfrank@deep-musical.ch